



# PIXELGYM

Fit for digital work ■

## INDESIGN BASIC TRAINING

Einsteiger-Seminar | 2 Tage

## TRAININGSPLAN

Je Tag 8 x 45 Minuten-Einheiten



### OFFENES SEMINAR | LIVE-ONLINE-TRAINING

DAUER: 2 Tage | max. 5 Teilnehmer  
Preis pro Person 685,00 Euro netto (815,15 Euro inkl. MwSt.)

10% Rabatt bei gleichzeitiger Anmeldung von zwei und mehr Teilnehmern zum gleichen Termin.

#### SEMINARZEITEN:

Täglich von 9:00 bis 16:15 Uhr.  
Pausen 10:30 bis 10:45 Uhr, 12:15 bis 13:00 Uhr, 14:30 bis 14:45 Uhr

#### TERMINE:

Alle aktuellen Seminartermine in der Monatsübersicht unter:  
[www.pixelgym.de/termine](http://www.pixelgym.de/termine)

#### LEISTUNGEN INKLUSIVE:

- Technische Unterstützung bei der Einwahl inkl. Vorabtest
- Übungsdateien vorab per Download-Link
- Seminarunterlagen als PDF
- Trainingsbuch „Adobe InDesign CC – der praktische Einstieg“ im Wert von 34,90 Euro mit über 440 Seiten mit Übungen und Workshops auf dem Postweg
- Zertifikat | Teilnahmebescheinigung
- Telefonische Nachbetreuung bei Fragen zu Trainingsinhalten

#### WAS BENÖTIGEN SIE ZUR TEILNAHME?:

- Adobe Creative Cloud Abo (Software)
- Desktop-Computer oder Laptop mit Maus
- Monitorgröße mindestens 17 Zoll (2. Monitor empfehlenswert)
- Kopfhörer sowie Mikrofon
- stabile Internetverbindung
- Browser (Chrome, Firefox, Internet Explorer oder Edge)
- Microsoft Teams App (empfehlenswert)

#### PROGRAMMVERSION | VORKENNTNISSE:

Training erfolgt auf Ihrem eigenen Rechner, Adobe InDesign CC erforderlich. Für dieses Seminar sind keine Vorkenntnisse notwendig.

#### ANMELDUNG:

Die Anmeldung erfolgt online unter folgendem Formular:  
[www.pixelgym.de/seminaranmeldung](http://www.pixelgym.de/seminaranmeldung)

Das Einsteiger-Training für InDesign-Neulinge. Lernen Sie „step-by-step“ den perfekten Workflow zum Aufbau Ihrer Layouts mit Text, Bildern, Grafiken und Farben. Erstellen Sie ein- und mehrseitige Faltposter und Broschüren bis hin zur Ausgabe als PDF/X-Druckvorlage bzw. Online-PDF für Social Media. Gestalten Sie professionell, kreativ und effizient Ihre eigenen Layouts. Dieses Seminar macht Sie fit für modernes, anspruchsvolles Publishing mit guter Typografie! Ideal für alle Marketing-Fachkräfte und Werbefachleute.

#### TAG 1 UND TAG 2:

**Benutzeroberfläche:** Arbeitsbereiche und wichtige Voreinstellungen. Werkzeuge und Bedienfelder effizient organisieren. Ansichten, Zoomwerkzeuge. Praktische Helfer: Lineale, Raster, Hilfslinien und Bibliotheken (lokal und über Creative Cloud).

**Dokumente einrichten:** Ein- und mehrseitige Dokumente mit Rändern, Spalten und Beschnitt. Seiten und Musterseiten anlegen, ändern und zwischen InDesign-Dateien austauschen. Automatische Seitenzahl. Seitenverwaltung.

**Farben, Verläufe und Transparenzen:** Farben nach CI-Vorgaben erstellen. RGB/CMYK/Volltonfarben (HKS und Pantone). Farbbibliotheken nach CD anlegen. Transparenz-Effekte und Farbverläufe.

**Text einfügen:** Text aus „MS Word“ importieren und formatieren. Textrahmen und Textverkettungen. Absatz- und Zeichenformate. Silbentrennung. Rechtschreibprüfung. Feintypografie. Absatzlinien. Sonderzeichen. Schriftgröße und Zeilenabstände. Zeichen- und Wortabstände. Glyphen und Sonderzeichen. Gute Lesetypografie. Initiale.

**Bilder und Grafiken/Logos importieren:** Fotos/ Grafiken und Logos passgenau und effizient einbauen. Verknüpfungen verwalten/reparieren.

**Ausgabe für Druck und Online/Web:** „Preflight“. Schriftprobleme lösen, ICC-Farbmanagement. PDF/X-Export zur Weitergabe an die Druckerei. PDF für Online/Web. InDesign-Dateien „verpacken“.