



PIXELGYM

Fit for digital work ■

INDESIGN

SPECIAL WORKOUT DIGITAL PUBLISHING TRAININGSPLAN

Interaktive PDF | Formulare | Tablet | E-Books

2 Tage mit 8 x 45 Minuten-Einheiten



Ein POWER TRAINING für fortgeschrittene InDesign-Anwender, die Ihre Dokumente und Layouts digital und gleichzeitig auf mehreren Kanälen veröffentlichen wollen. Interaktiv und multimedial – ob im Web, auf dem Tablet oder auf Social Media-Plattformen. Dieses Training zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Dateien planen und vorbereiten sollten, was zur Zeit (technisch) geht und wo sich die Grenzen des Digital Publishing mit Adobe InDesign befinden.

OFFENES SEMINAR | WORKSHOP

DAUER: 2 Tage | max. 5 Teilnehmer
Preis pro Person 790,00 Euro netto (940,10 Euro inkl. MwSt.)

10% Rabatt bei gleichzeitiger Anmeldung von zwei und mehr Teilnehmern zum gleichen Termin.

SEMINARZEITEN:

Täglich von 9:00 bis 16:15 Uhr inklusive Pausen.
Die Mittagspause (45 Minuten) steht zur freien Verfügung.
Es befinden sich zahlreiche Lokalitäten in Laufnähe.

TERMINE:

Alle aktuellen Seminartermine in der Monatsübersicht unter:
www.pixelgym.de/termine

Buchbar auch als Firmentraining | Personal Training sowie Live-Online-Training.

LEISTUNGEN INKLUSIVE:

- Erfrischungsgetränke, Kaffee/Tee, Obst und Snacks
- Seminarunterlagen | Checklisten | viele Gestaltungstipps
- Zertifikat | Teilnahmebescheinigung
- Telefonische Nachbetreuung bei Fragen zu Trainingsinhalten
- Trainingsraum inklusive Hard- und Software

PROGRAMMVERSION | VORKENNTNISSE:

Training erfolgt auf System Mac OS X, Version Adobe InDesign CC (neuste Version) und Apple iMac 21.5". Adobe InDesign für Windows und Apple Mac ist heutzutage identisch, daher ist ein Training auf Apple Mac auch bestens für Windows-Anwender geeignet. Kenntnisse des Apple-Mac Betriebssystems sind nicht erforderlich. Für dieses Seminar sind gute Grundkenntnisse in InDesign notwendig.

ANMELDUNG | BUCHUNG:

Die Anmeldung erfolgt online unter folgendem Formular:
www.pixelgym.de/seminaranmeldung

KONTAKT | VERANSTALTUNGSORT:

PIXELGYM – Fit for digital work.
Bernd Jilka, Fichardstraße 60, 60322 Frankfurt
Telefon 069 13 02 36 49

ANFAHRT | PARKHAUS | HOTELEMPFEHLUNG:

Unter www.pixelgym.de/kontakt finden Sie nützliche Informationen zur Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln/PKW und das nächstgelegene Parkhaus sowie eine PDF mit [Hotelempfehlungen](#).

TAG 1 UND TAG 2:

Interaktive und multimediale PDF-Dateien:

Navigationsmenü mit Buttons und Schaltflächen, Lesezeichen und Hyperlinks. Audio und Video einbinden. Seitenübergänge (PDF zum „Durchblättern“). HTML am Beispiel Google Maps. QR-Codes. Objektstatus (Darstellungsformen für Bildergalerie). Animationen. Zeitpunkt-Bedienfeld. Overlays. Export als Adobe PDF (interaktive und multimediale „Klick-Präsentation“). Grundlagen zum Export.

PDF-Formulare: Tipps zum Formulardesign für Print und Online. Formularfelder- und Typen sowie deren Optionen. Checkboxen und Kontrollkästchen. Schaltflächen mit Aktionen (Zurücksetzen und Senden) verknüpfen. Maus-Roll-Over-Effekte, TAB-Aktivierreihenfolge festlegen. Export als PDF (interaktiv) und Test in Acrobat DC.

Tablet-Publishing | Publish Online:

Konzeptionelle Grundlagen zum Aufbau von Print-Dokumenten für die spätere Online-Ausgabe. Alternative und variable Layouts (vertikale und horizontale Ausrichtung) auf Basis von Liquid Layout-Regeln. Formate und Auflösungen (Wahl des Zielmedium Web). Artikelfluss. Schaltflächen und Hyperlinks einfügen. Diashow. Audio und Video. Schwenken und Zoomen. Metadaten hinzufügen, Export über „Publish Online“ als HTML. Einbindung in Social Media-Kanäle (Facebook etc.)

E-Books: EPUB 2.01 (umfließendes Layout) und 3.0 (festes Layout). InDesign-Dokumente für EPUB planen und vorbereiten. Primäre Textrahmen. E-Book Reader und Editoren. Texte, Bilder und Grafiken bearbeiten und verankern. Arbeiten mit Tags. Links. Cover. Artikelfluss. E-Book als EPUB exportieren.