



PIXELGYM

Fit for digital work ■

INDESIGN

SPECIAL WORKOUT TYPOGRAFIE

Gute Lesetypografie und Layout | 1 Tag

TRAININGSPLAN

1 Tag mit 8 x 45 Minuten-Einheiten



OFFENES SEMINAR | WORKSHOP

DAUER: 1 Tag | max. 5 Teilnehmer
Preis pro Person 395,00 Euro netto (470,05 Euro inkl. MwSt.)

10% Rabatt bei gleichzeitiger Anmeldung von zwei und mehr Teilnehmern zum gleichen Termin.

SEMINARZEITEN:

9:00 bis 16:15 Uhr inklusive Pausen.
Die Mittagspause (45 Minuten) steht zur freien Verfügung.
Es befinden sich zahlreiche Lokalitäten in Laufnähe.

TERMINE:

Auf Anfrage. Individuelle Termine ab zwei Teilnehmern.
Bitte kontaktieren Sie mich, sobald sich weitere Teilnehmer für dieses Training interessieren, wird ein Termin gemeinsam mit Ihnen abgestimmt.

Buchbar auch als Firmentraining | Personal Training sowie Live-Online-Training.

LEISTUNGEN INKLUSIVE:

- Erfrischungsgetränke, Kaffee/Tee, Obst und Snacks
- Seminarunterlagen | Checklisten | viele Gestaltungstipps
- Zertifikat | Teilnahmebescheinigung
- Telefonische Nachbetreuung bei Fragen zu Trainingsinhalten
- Trainingsraum inklusive Hard- und Software

PROGRAMMVERSION | VORKENNTNISSE:

Training erfolgt auf System Mac OS X, Version Adobe InDesign CC (neuste Version) und Apple iMac 21.5". Adobe InDesign für Windows und Apple Mac ist heutzutage identisch, daher ist ein Training auf Apple Mac auch bestens für Windows-Anwender geeignet. Kenntnisse des Apple-Mac Betriebssystems sind nicht erforderlich. Für dieses Seminar sind Grundkenntnisse in InDesign notwendig.

ANMELDUNG | BUCHUNG:

Die Anmeldung erfolgt online unter folgendem Formular:
www.pixelgym.de/seminaranmeldung

KONTAKT | VERANSTALTUNGSORT:

PIXELGYM – Fit for digital work.
Bernd Jilka, Fichardstraße 60, 60322 Frankfurt
Telefon 069 13 02 36 49

ANFAHRT | PARKHAUS | HOTELEMPFEHLUNG:

Unter www.pixelgym.de/kontakt finden Sie nützliche Informationen zur Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln/PKW und das nächstgelegene Parkhaus sowie eine PDF mit [Hotelempfehlungen](#).

Das TYPO UND LAYOUT TRAINING für alle, die sich für hochwertige, gut lesbare Typografie und spannende Seitengestaltung begeistern. Dieses Seminar zeigt Ihnen den Weg zu einer guten Schriftwahl und einer kontrastreichen Komposition – auch für das Web und mobile Anwendungen. Ideal als „Warm-up“ für Ihre erfolgreichen, digitalen Publikationen, die Sie mit Adobe InDesign planen und erstellen möchten!

TAG 1:

Grundlagen Schrift: Geschichte, Schnitte, Familien und Klassifizierungen. Typografische Maßsysteme.

Buchstaben und Zeichen: gute Lese-Schriftgrößen. Versalien. Serifen. Ligaturen. Zahlen. Dezente Auszeichnungen. Feste und variable Leerräume. Abstände und Laufweiten. Schreibregeln und Feintypografie nach DIN. Sonderzeichen und Glyphen.

Wörter: Ausrichtung. Zeilenlänge und sinnvolle Abstände. Spaltenbreiten und Zwischenräume. Umbrüche. Einzüge.

Typo-Gestaltung: Leseart und Lesefluss. Schriftwahl und Schriften spannungsreich mischen.

Seitenlayout: Raumaufteilung. Papierformat. Satzspiegel. Gestaltungsraster, Text- und gute Bildpositionierung. Schmuckelemente.

Kompositionen: Dokumente einrichten. Platzierung von Bild und Text. Kombinationen. Layout-Fehler vermeiden.

Typografie für Web und Online: Schrift im Internet. Schriftauswahl. Kontrast und Farbe. Neue Schrifttechnologien bspw. OpenType.

Tipps und Tricks: Vermeidung typischer und grober Fehler. Gestaltungsbeispiele.